

ActivTrades ha presentato a IT Forum di Rimini la nuova piattaforma con un pacchetto di aggiornamenti e funzionalità innovative

Achille Perego
MILANO

FORMAZIONE e innovazione hanno caratterizzato l'ultima edizione dell'IT Forum di Rimini, che si è svolto il 12 e 13 giugno al Palacongressi. Un'edizione che ha visto tra i protagonisti ActivTrades, il broker online indipendente tra i leader nel settore del trading online e dal 2011 presente anche in Italia con un desk dedicato e un ufficio nel cuore di Milano. E proprio sul fronte della formazione e dell'innovazione, spiega Carlo Alberto De Casa, capo analista & Italian desk manager della società che ha il suo quartier generale nella City londinese, ActivTrades «ha alternato al suo stand seminari per chi si avvicinava al mondo del trading a momenti più tecnici legati alla gestione dei propri risparmi nel medio-lungo termine».

UN'EDUCAZIONE finanziaria ad ampio raggio sul funzionamento dei mercati e sul modo migliore per approcciarli che ha visto il contributo di ActivTrades con relatori di alto livello tra cui Giovanni Cuniberti, consulente indipendente per Gamma Capital e docente alla Facoltà di economia dell'Università di Torino; Saverio Berlinzani, esperto cambista, e Stefano Fanton, trader indipendente, scrittore e ideatore di Traderpedia, l'enciclopedia del trader. Per quanto riguarda l'innovazione, ActivTrades ha offerto numerose sessioni di presentazione della nuova piattaforma di proprietà ActivTrader, lanciata all'inizio dell'anno e arrivata all'IT Forum di Rimini con un importante pacchetto di aggiornamenti e funzionalità innovative.

TRA I VANTAGGI della nuova piattaforma (che è web-based, ossia non è richiesta l'installazione di alcun software per il suo utilizzo ed è anche disponibile per iOS e Android) spiccano, sottolinea De Casa «il trailing stop progressivo su più livelli, oltre al pullback order. Si tratta di due innovative funzionalità che i nostri programmatori hanno ideato al fine di permettere ai trader di riuscire a migliorare i prezzi di entrata e uscita sul mercato». La nuova piattaforma risponde a un interesse da parte degli investitori per il trading online che resta elevato. «Anche dopo l'introduzione delle normative Esma della scorsa estate – prosegue il capo analista di ActivTrades - abbiamo visto una grande voglia di scoprire il settore. Anzi, la riduzione della leva massima (e il conseguente innalzamento dei margini richiesti per fare trading) hanno fatto sì che la preparazione del pubblico dell'IT Forum fosse

IT Forum, formazione e tecnologia ActivTrades lancia la piattaforma che azzerava i costi delle commissioni



in media di livello ancora superiore rispetto alle precedenti edizioni». Quali sono state le tematiche che hanno interessato maggiormente gli investitori? «Davvero molte. Da un lato l'IT Forum è un momento di incontro, di confronto sulle tecniche di investimento e sui nuovi prodotti. In questo senso come ActivTrades abbiamo da poco aggiunto le opzioni sul Dax tedesco mentre, anche memorie del libro che ho pubblicato l'anno scorso con Hoepli («I segreti per investire con l'oro») ho ricevuto molte domande proprio sul trading sul metallo giallo. Dall'altro lato, poi, numerosi trader chiedevano informazioni sulla nuova

LE SCELTE DEL BROKER ONLINE

Sotto Carlo
Alberto
De Casa,
capo analista
& Italian desk
manager di
ActivTrades

piattaforma e sulla promozione estiva». Una promozione che azzerava le commissioni per tutti i clienti (sia nuovi sia esistenti) sugli oltre 500 titoli azionari offerti tramite i CFD (fra cui tutti i 40 titoli del FTSE Mib della Borsa di Milano), fino al 23 settembre.

TUTTO questo, precisa De Casa, esclusivamente per chi utilizza la nuova piattaforma ActivTrader, gratuita e disponibile direttamente dal sito mentre le commissioni restano standard (0,05%, con minimo di un euro) sulla piattaforma MetaTrader 5. «In pratica operando sulle azioni di Piazza Affari, così come le big di Wall Street

o i colossi tecnologici del Nasdaq, le commissioni saranno azzerate per gli investitori che utilizzano la piattaforma ActivTrader».

L'IDEA della promozione, conclude De Casa, «è nata osservando la crescente attenzione per il comparto azionario da parte dei clienti, attenzione riscontrata anche nella due giorni riminese. Così, ancora una volta, abbiamo confermato la filosofia aziendale di ActivTrades. Quella di porre al centro del nostro operato i clienti ai quali forniamo un servizio di assistenza disponibile 24 ore al giorno in 14 lingue, dalla domenica sera al venerdì sera».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



RELATORI
DI ALTO
LIVELLO

Seminari nello stand

ActivTrades ha alternato al suo stand di IT Forum seminari per chi si avvicinava al mondo del trading a momenti più tecnici legati alla gestione dei propri risparmi nel medio-lungo termine. Di alto livello i relatori, tra cui Giovanni Cuniberti, docente dell'Università di Torino; Saverio Berlinzani, esperto cambista, e Stefano Fanton, trader indipendente, scrittore e ideatore di Traderpedia